



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 06060001/24

1. Descrição da Necessidade da Contratação

A presente contratação visa atender a necessidade de aquisição de camisas personalizadas, com tamanhos variados, destinadas à manutenção das ações desenvolvidas pelas escolas da rede de ensino fundamental no município de Jaguaribara/CE. As camisas personalizadas são utilizadas em diversas atividades pedagógicas e eventos escolares, funcionando como um símbolo de identificação e pertencimento dos alunos, além de reforçarem a identidade institucional da Secretaria de Educação.

As ações e eventos promovidos pelas escolas incluem, mas não se limitam a, feiras de ciências, atividades esportivas, solenidades de formatura, projetos culturais, campanhas educativas e outras iniciativas que demandam a padronização visual dos alunos e colaboradores. A utilização de camisetas personalizadas em tais eventos contribui para a organização, segurança e integração dos participantes, promovendo um ambiente mais coeso e valorizando a participação de todos.

A padronização proporcionada pelas camisetas ainda desempenha um papel crucial na inclusão social dos estudantes, ao evitar discriminações e disparidades causadas por estilos de vestuário diversos. Além disso, facilita a identificação dos alunos em eventos de grande porte, especialmente aqueles realizados fora do ambiente escolar, onde a visualização rápida e clara dos participantes é essencial para manter a segurança e a organização.

Diante desse contexto, a aquisição dessas camisetas personalizadas justifica-se pela necessidade de garantir que todos os alunos da rede pública de ensino disponham das mesmas condições de participação em atividades extracurriculares e eventos educacionais, fortalecendo assim o sentimento de igualdade e pertencimento. Também está em consonância com o planejamento estratégico anual da Secretaria de Educação e as diretrizes estabelecidas para a gestão de eventos escolares.

2. Área requisitante

Área requisitante	Responsável
Fundo Municipal de Educacao-FME	GUILHERME BEZERRA DE LIMA

3. Descrição dos Requisitos da Contratação

Centro Administrativo Porcino Maia

Av. Bezerra de Menezes, 350 –Centro- Jaguaribara – Ceará – CEP: 63.490-000 - Telefone 88 - 3568.4534

*Edsonaldo
Bezerra
Lima*



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



A descrição dos requisitos da contratação é necessária e suficiente à escolha da solução mais adequada para a aquisição de camisas personalizadas, buscando atender os interesses públicos envolvidos, com a previsão de critérios e práticas de sustentabilidade, observadas as leis e regulamentações específicas, bem como padrões mínimos de qualidade e desempenho. Esta seção especifica os requisitos gerais, legais, de sustentabilidade e da contratação para a presente demanda da Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE.

Requisitos Gerais

Os requisitos gerais englobam as características essenciais do objeto que garantem o atendimento às necessidades específicas:

- Material: Malha 100% algodão de alta qualidade, garantindo conforto e durabilidade.
- Modelagem: Camisa de gola careca e manga curta, ajustada para vários tamanhos (P, M, G, GG).
- Estampas:
 - Técnica de Estamparia: Silk Screen, proporcionando durabilidade à estampa.
 - Design: Personalizado segundo o tema de cada evento escolar, podendo incluir logotipos, mascotes, slogans, ou mensagens relacionadas à escola ou campanha específica.
- Cores das Camisas: Azul claro e amarelo, conforme solicitado por cada evento ou ação específica.
- Cores das Estampas:
 - Uso de cores vivas e contrastantes, como azul marinho, vermelho, verde, amarelo e preto, para garantir visibilidade e apelo visual.
 - Opcionais: Estampas Multicoloridas para designs mais complexos e temáticos.

Requisitos Legais

Os requisitos legais visam assegurar conformidade com as normas e regulamentações vigentes:

- Atender às disposições da Lei 14.133/2021.
- Observância dos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, interesse público, probidade administrativa, igualdade, planejamento, transparência, eficácia, segregação de funções, motivação, vinculação ao edital, julgamento objetivo, segurança jurídica, razoabilidade, competitividade, proporcionalidade, celeridade, economicidade e desenvolvimento nacional sustentável.
- Estar de acordo com normas técnicas brasileiras aplicáveis ao tipo de produto.

Requisitos de Sustentabilidade

Os requisitos de sustentabilidade visam à adoção de práticas sustentáveis e ao respeito ao meio ambiente:

- Materiais ecologicamente corretos, garantindo o menor impacto ambiental.

Centro Administrativo Porcino Maia

Av. Bezerra de Menezes, 350 – Centro - Jaguaribara – Ceará – CEP: 63.490-000 - Telefone 88 - 3568.4534

Edwando
Lima
Lima



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



- Processos de produção que minimizem desperdícios e utilizem recursos de forma eficiente.
- Conformidade com normas ambientais locais e federais.

Requisitos da Contratação

Os requisitos específicos para a contratação são detalhados a seguir:

- Especificação do Produto:
 - Camisas em malha 100% algodão, gola careca, manga curta, com estampa em Silk Screen.
 - Tamanhos do P ao GG, conforme proporcionalidade estimada: P (20%), M (30%), G (30%), GG (20%).
- Critérios de Qualidade:
 - Malha de alta qualidade selecionada pela durabilidade e conforto.
 - Estampa resistente a lavagens frequentes.
- Conformidade Técnica:
 - Processo de estampagem cumprindo com os padrões técnicos especificados.
 - Entrega dos itens de acordo com as especificações de design e cores solicitadas para cada evento.
- Conformidade Legal:
 - Atendimento integral às disposições da Lei 14.133/2021, especialmente no que se refere ao processo licitatório e contratação pública.
- Critérios de Sustentabilidade:
 - Utilização de materiais e processos de produção sustentáveis.
- Prazos e Logística:
 - Entrega programada conforme cronograma das ações/eventos escolares definidos em conjunto com a Secretaria de Educação.

Estes requisitos são necessários à contratação, visando o atendimento da necessidade especificada, garantindo que a aquisição de camisas personalizadas atenda aos critérios de qualidade, sustentabilidade e conformidade com a legislação vigente. Ao listar apenas os requisitos essenciais, evita-se a inclusão de especificações desnecessárias que possam restringir a competitividade da licitação futura.

4. Levantamento de mercado

O levantamento de mercado tem como objetivo identificar as principais soluções de contratação disponíveis para atender à necessidade de aquisição de camisas personalizadas, bem como avaliar a melhor alternativa para suprir essa demanda específica. A seguir, são listadas as principais formas de contratação do objeto entre fornecedores e órgãos públicos:

1. Contratação direta com o fornecedor:

- A Administração Pública realiza uma pesquisa de mercado para identificar fornecedores que possam atender à demanda específica de camisetas.
- É elaborada uma cotação de preços considerando fornecedores locais e regionais, com base na qualidade, preço e capacidade de fornecimento.

Edwando
Pereira
Lombardi



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



- o Realização de processo licitatório, com definição clara das especificações técnicas e quantitativos demandados.
- 2. Contratação através de terceirização:
 - o Envio de um pedido de propostas para empresas terceirizadas que gerenciam e operam serviços de produção e personalização de vestuário.
 - o A empresa terceirizada assume a responsabilidade pela produção, logística e entrega das camisetas conforme especificações técnicas fornecidas.
 - o Esse modelo permite uma gestão mais integrada e, possivelmente, uma resposta mais rápida às necessidades do ambiente escolar.
- 3. Formas alternativas de contratação:
 - o Aquisição através de cooperativas ou associações de artesãos locais, promovendo o desenvolvimento econômico comunitário.
 - o Utilização de parcerias públicas-privadas, onde empresas fornecem os produtos em troca de publicidade ou outros benefícios acordados.
 - o Eventual participação em programas governamentais que distribuam uniformes escolares sem custo adicional ao município.

Avaliação da solução mais adequada:

Considerando as necessidades específicas da Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE, bem como os requisitos técnicos e quantitativos das camisetas personalizadas, a solução mais adequada para esta contratação é a **contratação direta com o fornecedor**. Este modelo permite um controle mais rigoroso sobre as especificações do produto final, atendimento preciso dos prazos exigidos para os eventos escolares e a possibilidade de melhor negociação de preços.

A contratação direta com fornecedores especializados garante uma padronização de qualidade das camisetas, além de assegurar que os itens encomendados atendam às características técnicas necessárias (malha 100% algodão, gola careca, manga curta, personalização via silk screen, tamanhos variados). A pesquisa de mercado previamente realizada serve como base para avaliar preços e selecionar fornecedores competitivos e capacitados.

5. Descrição da solução como um todo

A presente contratação destina-se à aquisição de camisas personalizadas com tamanhos variados, confeccionadas em malha 100% algodão, gola careca, manga curta e personalizadas com estampa silk screen de acordo com o evento. A solução contempla uma necessidade constante e específica das escolas da rede de ensino fundamental de Jaguaribara/CE para a realização de diversas atividades pedagógicas e eventos escolares.

Tendo em vista o disposto nos artigos 4º, 5º, 7º, 11º, 12º e 18º da Lei 14.133, verificamos que o planejamento da contratação foi conduzido com observância aos princípios da eficiência, economicidade, e alinham-se ao planejamento estratégico da Administração.

Primeiramente, a escolha do material das camisas em malha 100% algodão justifica-se por proporcionar conforto e durabilidade, fatores essenciais para o público-alvo, composto por crianças e adolescentes da rede de ensino fundamental. O algodão,

Edwando
Tomé



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



sendo uma fibra natural, oferece boa respirabilidade e adaptação ao clima da região Nordeste do Brasil, caracterizando-se, portanto, como a solução mais adequada do mercado para atender às necessidades específicas da clientela.

- Características do Produto:
 - Material: Malha 100% algodão de alta qualidade.
 - Modelagem: Camisa de gola careca e manga curta.
 - Estampas: Personalizadas com estampa silk screen, alinhadas com o tema de cada evento escolar, incorporando logotipos, mascotes, slogans ou mensagens institucionais.
 - Cores das Camisas: Principalmente branca, com alternativas em azul claro e amarelo para atendimento de diferentes eventos e ações específicas.
 - Cores das Estampas: Uso de cores vivas e contrastantes como azul marinho, vermelho, verde, amarelo e preto, garantindo visibilidade e apelo visual, além de opções multicoloridas para designs mais complexos.
 - Tamanhos: Variação de tamanhos do P ao GG, com a seguinte proporção aproximada:
 - P: 20%
 - M: 30%
 - G: 30%
 - GG: 20%

A análise de mercado foi fundamentada nos preços praticados recentemente, com um valor de referência unitário de R\$ 45,25, verificado mediante pesquisa no banco de dados do sistema. Esta solução foi escolhida em conformidade com o art. 23 da Lei 14.133, em razão de seu custo-benefício, alinhamento com as condições de uso e planejamento anual da Secretaria de Educação.

Ademais, a escolha pela estamparia via silk screen está fundamentada na sua durabilidade e qualidade superior, uma vez que as camisas serão utilizadas em atividades que demandam resistência ao desgaste. Justifica-se, portanto, como a solução mais adequada existente no mercado, atendendo aos requisitos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos disponíveis, conforme o objeto do processo número 06060001/24.

Concluimos que a solução proposta atende plenamente às necessidades da Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE, configurando-se como a opção mais vantajosa e alinhada ao interesse público, em conformidade com a nova Lei de Licitações.

6. Estimativa das quantidades a serem contratadas

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.
1	CAMISA PERSONALIZADAS - TAMANHOS VARIADOS	1.310,000	Unidade

Especificação: CAMISA CONFECCIONADA EM MALHA 100% ALGODÃO, GOLA CARECA, MANGA CURTA E PERSONALIZADAS COM ESTAMPA SILK SCREEN DE ACORDO COM O EVENTO, EM TAMANHOS COM VARIAÇÃO DO P AO GG.

Centro Administrativo Porcino Maia

Av. Bezerra de Menezes, 350 –Centro- Jaguaribara – Ceará – CEP: 63.490-000 - Telefone 88 - 3568.4534

Edson do
Pereira
Lima



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



7. Estimativa do valor da contratação

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.	V. UNIT (R\$)	V. TOTAL (R\$)
1	CAMISA PERSONALIZADAS - TAMANHOS VARIADOS	1.310,000	Unidade	45,25	59.277,50

Especificação: CAMISA CONFECCIONADA EM MALHA 100% ALGODÃO, GOLA CARECA, MANGA CURTA E PERSONALIZADAS COM ESTAMPA SILK SCREEN DE ACORDO COM O EVENTO, EM TAMANHOS COM VARIAÇÃO DO P AO GG.

Deste modo, como tendo como parâmetro as pesquisas de preços realizadas, tem-se que o valor médio estimado, conforme dados demonstrados acima, totalizam a monta de R\$ 59.277,50 (cinquenta e nove mil, duzentos e setenta e sete reais e cinquenta centavos)

8. Justificativas para o parcelamento ou não da solução

A decisão pelo não parcelamento do objeto "AQUISIÇÃO DE CAMISAS PERSONALIZADAS COM TAMANHOS VARIADOS" para a Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE foi baseada em uma análise detalhada dos seguintes fatores:

1. Avaliação da Divisibilidade do Objeto:

O objeto em questão, camisetas personalizadas, embora teoricamente divisível, possui características que, em seu conjunto, implicariam em prejuízos significativos caso se opte pelo parcelamento. Estas camisetas são padronizadas e personalizadas de acordo com a demanda específica das escolas, necessitando de uniformidade em material e qualidade para garantir a identidade visual da Secretaria de Educação.

2. Viabilidade Técnica e Econômica:

A divisão do objeto não é técnica e economicamente viável. O fracionamento poderia comprometer a qualidade do produto, levando a inconsistências nas estampas e materiais utilizados, prejudicando a unidade visual e a identidade que se pretende criar nas escolas da rede municipal. Além disso, a administração do contrato e controle de qualidade seriam mais complexos e custosos.

3. Economia de Escala:

A aquisição de um volume maior de camisetas de um único fornecedor permite obter melhores condições de preço devido à economia de escala. O parcelamento resultaria em pedidos menores, potencialmente elevando os custos unitários e reduzindo a vantagem econômica da contratação.

4. Competitividade e Aproveitamento do Mercado:

Embora o parcelamento possa aumentar a competitividade, permitindo a participação de fornecedores menores, a análise do mercado revelou que a personalização específica requerida (estampa Silk Screen de alta qualidade) é

Edson
Ribeiro
Lima



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



atendida principalmente por fornecedores que operam com volumes maiores, o que não inviabiliza a competitividade na licitação.

5. Decisão pelo Não Parcelamento:

A não divisão do objeto foi determinada após minuciosa análise, concluindo que o parcelamento acarretaria em perda de economia de escala e possível impacto negativo na padronização e qualidade das camisetas. Também foi considerada a maior complexidade administrativa para gerenciar múltiplos contratos e fornecedores.

6. Análise do Mercado:

Pesquisa de mercado demonstrou que a maior concentração do mercado de camisetas personalizadas em fornecedores que operam com maiores volumes corrobora a decisão pelo não parcelamento, assegurando que a melhor solução foi escolher um único fornecedor com capacidade de atender à totalidade da demanda com qualidade uniforme.

7. Consideração de Lotes:

Considerando a quantidade de camisetas e a análise de mercado, a divisão em lotes não foi considerada economicamente vantajosa ou necessária, uma vez que a capacidade de fornecimento uniforme e a economia de escala são melhor garantidas através de uma contratação única.

Desta forma, a decisão pela não divisão do objeto "AQUISIÇÃO DE CAMISAS PERSONALIZADAS COM TAMANHOS VARIADOS" foi fundamentada em dados concretos e análises técnicas, assegurando a eficiência na contratação e a melhor solução para o atendimento das necessidades das escolas da rede de ensino fundamental do Município de Jaguaribara/CE.

9. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação para a aquisição de camisas personalizadas com tamanhos variados está plenamente alinhada com o Plano de Contratações Anual da Prefeitura Municipal de Jaguaribara/CE para o exercício financeiro de 2024. O Plano de Contratações Anual, número 07442981000176-0-000003/2024, contempla a necessidade de padronização e identificação dos alunos em eventos e atividades escolares, conforme previsto no planejamento estratégico da Secretaria de Educação.

A aquisição das camisetas está alinhada com o objetivo de garantir que todos os alunos da rede pública de ensino fundamental de Jaguaribara disponham das mesmas condições de participação em atividades extras e eventos educacionais. Esta ação faz parte das iniciativas da Secretaria de Educação para fortalecer a identidade visual e institucional das escolas, promovendo um ambiente de igualdade e inclusão entre os alunos. Além disso, atende às normativas e diretrizes estabelecidas no art. 18, §1º, inciso II da Lei 14.133/2021, que exige a demonstração do alinhamento das contratações com o planejamento da Administração.

Portanto, a necessidade de aquisição de camisas personalizadas com tamanhos

*Eduardo
Regina
Emilherme*



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



variados está devidamente prevista no Plano de Contratações Anual e encontra-se em conformidade com o orçamento estabelecido, destacando-se como uma medida planejada e estratégica para atender aos fins educativos e sociais previstos pela Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE.

O objeto da contratação está previsto no Plano de Contratações Anual, exercício de , conforme detalhamento a seguir:

ID PCA no PNCP: 07442981000176-0-000003/2024

Data de publicação no PNCP: 15/02/2024

ID do item no PCA	Classe/Grupo
-------------------	--------------

10. Resultados pretendidos

A aquisição das camisetas personalizadas visa alcançar os seguintes resultados, em um contexto fundamentado nas disposições da Lei 14.133/2021:

1. Padronização e Identificação

O fornecimento de camisetas padronizadas promoverá a identificação visual dos estudantes durante eventos e atividades escolares, facilitando a organização e logística, além de reforçar o sentimento de pertencimento dos alunos à rede de ensino fundamental do Município de Jaguaribara.

2. Promoção da Igualdade

As camisetas serão disponibilizadas a todos os alunos, garantindo que todos possuam iguais condições de participação nas atividades e eventos escolares, promovendo inclusão e equidade, em conformidade com os princípios da igualdade e da impessoalidade previstos no art. 5º da Lei 14.133/2021.

3. Fortalecimento da Identidade Institucional

A personalização das camisetas com estampas específicas para cada evento reforçará a identidade visual da Secretaria de Educação e das Escolas Municipais, promovendo a marca institucional e fortalecendo a comunicação visual com a comunidade escolar e externa.

4. Durabilidade e Conforto

Com a escolha de materiais de alta qualidade (malha 100% algodão) e de uma técnica de estamparia duradoura (silk screen), espera-se que as camisetas atendam ao uso frequente e apresentem resistência ao desgaste, entregando um produto confortável e durável para os alunos, conforme os requisitos de qualidade estabelecidos no inciso IV, § 1º, art. 23 da Lei 14.133/2021.

5. Economicidade

O levantamento de mercado e a posterior contratação visam obter a melhor opção em termos de custo-benefício, com preços compatíveis aos praticados pelo mercado, conforme estabelecido no art. 23 da Lei 14.133/2021, promovendo a

Eduardo
Pereira
Cavalcante



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



economicidade e a otimização dos recursos públicos.

6. Sustentabilidade

A escolha de materiais e técnicas que promovam a durabilidade também atende aos princípios da sustentabilidade, reduzindo a necessidade de substituição frequente e minimizando o impacto ambiental, em consonância com os princípios do desenvolvimento nacional sustentável descritos no art. 5º, inciso IV, da Lei 14.133/2021.

11. Providências a serem adotadas

Para a efetivação da presente contratação, as seguintes providências deverão ser adotadas:

1. Planejamento e Orçamento:
 - Confirmar a previsão orçamentária para o exercício financeiro de 2024 no Plano de Contratação Anual número 07442981000176-0-000003/2024.
 - Assegurar que os valores estimados estejam compatíveis com a pesquisa de mercado previamente realizada.
2. Aprovação Interna:
 - Submeter o Estudo Técnico Preliminar (ETP) à análise e aprovação da autoridade competente da Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE.
 - Obter autorização formal para a abertura do processo de contratação.
3. Elaboração de Documentos:
 - Elaborar o Termo de Referência com base neste ETP, incluindo todas as especificações técnicas, condições de fornecimento e critérios de julgamento da licitação.
 - Redigir a minuta do contrato conforme as diretrizes estabelecidas na Lei 14.133/2021.
4. Divulgação e Licitação:
 - Publicar o edital de licitação na modalidade Dispensa Eletrônica, em conformidade com a legislação vigente.
 - Assegurar ampla divulgação do edital para garantir a competitividade e a participação do maior número possível de fornecedores qualificados.
5. Seleção e Contratação do Fornecedor:
 - Receber as propostas e realizar a análise técnica e financeira, conforme critérios estabelecidos no edital.
 - Selecionar a proposta mais vantajosa para a Administração Pública, observando os princípios da isonomia e economicidade.
 - Formalizar a contratação com o fornecedor vencedor, mediante assinatura do contrato.
6. Administração do Contrato:
 - Designar um gestor do contrato para acompanhar e fiscalizar a execução do objeto contratado.
 - Estabelecer cronograma de entregas e condições de recebimento das camisetas personalizadas, assegurando o cumprimento dos prazos e especificações técnicas.

Edwando
Luis Neto



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



7. Controle de Qualidade:

- o Realizar inspeções de qualidade nas camisetas entregues, verificando a conformidade com as especificações do Termo de Referência.
- o Documentar qualquer não conformidade e acionar o fornecedor para correção dos itens fora do padrão.

8. Relatórios e Avaliação:

- o Elaborar relatórios periódicos sobre a execução do contrato, destacando o cumprimento dos prazos, qualidade dos produtos e satisfação dos usuários finais.
- o Realizar avaliação final do contrato e fornecer feedback ao fornecedor, contribuindo para futuras contratações.

12. Justificativa para adoção do registro de preços

Neste Estudo Técnico Preliminar, abordamos a justificativa para a não adoção do Sistema de Registro de Preços para a aquisição de camisetas personalizadas com tamanhos variados destinadas às ações das escolas da rede de ensino fundamental de Jaguaribara/CE.

Embora o Sistema de Registro de Preços possa ser uma ferramenta útil em determinadas circunstâncias, especialmente quando há necessidade de aquisições contínuas ou imprevisíveis e quando há economia de escala, a presente contratação possui características específicas que justificam a sua exclusão:

1. **Quantidade Determinada:** A contratação em questão prevê uma quantidade específica e fixa de 1310 unidades de camisetas personalizadas. O Sistema de Registro de Preços é mais adequado para situações em que não se pode prever com exatidão a quantidade necessária ao longo do tempo. No caso presente, a definição clara da quantidade necessária torna a adoção do Registro de Preços desnecessária.
2. **Planejamento Orçamentário:** Esta aquisição foi previamente planejada e está incluída no Plano de Contratação Anual (PCA), número 07442981000176-0-000003/2024, do exercício financeiro de 2024. Dessa forma, está garantida a disponibilidade orçamentária e financeira, eliminando a necessidade de flexibilidade oferecida pelo Registro de Preços.
3. **Especificidade do Objeto:** A presente contratação diz respeito a um único item com especificações detalhadas (camisetas 100% algodão, gola careca, manga curta, personalizadas com estampa silk screen). O Sistema de Registro de Preços é mais vantajoso quando há uma variedade de itens ou a necessidade de múltiplas entregas, o que não é o caso aqui.
4. **Eficiência na Administração:** A adoção do Sistema de Registro de Preços implicaria em uma maior complexidade administrativa para a gestão e monitoramento do sistema, o que não se justifica pela natureza e volume da presente contratação. A eficiência administrativa é melhor atendida por meio de uma contratação direta, conforme a demanda estabelecida.
5. **Risco de Desabastecimento:** O Sistema de Registro de Preços é útil para mitigar riscos de desabastecimento em contratos contínuos. No entanto, a aquisição de camisetas tem um prazo de entrega bem definido e não se enquadra em uma necessidade contínua, reduzindo a pertinência do uso do Registro de Preços.

Eduardo
Borges
bunnetu



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



Com base nos pontos acima, fundamentados nos princípios e diretrizes estabelecidos pela Lei 14.133/2021, especialmente os princípios da economicidade, eficiência e planejamento (art. 5º e art. 18), concluímos que a não adoção do Sistema de Registro de Preços é a abordagem mais adequada para esta contratação específica. Optar por uma contratação direta irá melhor atender as necessidades da Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE, garantindo a entrega eficiente das camisetas personalizadas dentro do prazo e custo planejados.

13. Da vedação da participação de empresas na forma de consórcio

De acordo com a Lei nº 14.133/2021, especialmente considerando os princípios da economicidade e regularidade no âmbito das contratações públicas, entendemos que a participação de empresas na forma de consórcio para a presente contratação deve ser vedada. A seguir, apresentamos a fundamentação detalhada para essa decisão:

1. **Complexidade da Contratação:** A contratação de camisetas personalizadas é caracterizada como uma aquisição de bens comum, sem necessidade de alta especialização técnica ou complexidade operacional. Nesse sentido, a formação de consórcios, que geralmente se justifica em contratos de complexidade técnica elevada ou de grande escala, não se aplica ao objeto em questão.
2. **Principais Preceitos da Lei nº 14.133/2021:** Em conformidade com o art. 15 da Lei nº 14.133/2021, a participação em consórcio deve ser justificada com base em critérios técnicos e econômicos. Dado que o fornecimento de camisetas personalizadas não apresenta desafios extraordinários que justifiquem tal arranjo, a vedação ao consórcio é uma medida prudente para assegurar o cumprimento efetivo dos princípios da legalidade, moralidade, eficiência e interesse público.
3. **Desvantagens Potenciais da Participação em Consórcio:**
 - o A participação de consórcios pode promover a concentração de mercado, contrariando o princípio da competitividade e potencialmente excluindo micro e pequenas empresas da competição, conforme explicitado no art. 4º da Lei nº 14.133/2021.
 - o Além disso, a formação de consórcios pode acarretar maior complexidade na gestão e fiscalização contratual, bem como aumentar os custos administrativos envolvidos, prejudicando a economicidade e a celeridade do processo licitatório, conforme os princípios regentes dispostos no art. 5º da Lei nº 14.133/2021.
4. **Experiências Anteriores e Jurisprudências:** Observações a partir de jurisprudências anteriormente estabelecidas indicam que contratações similares, que não exigem alta escala ou complexidade técnica, têm sido mais eficazes e economicamente vantajosas quando direcionadas a empresas individuais. Isso está em consonância com a necessidade de se otimizar recursos e promover uma administração pública mais eficaz e eficiente.

Portanto, fundamentando-se nos dispositivos legais mencionados e nas jurisprudências estabelecidas, concluímos que a vedação à participação de empresas na forma de consórcio se apresenta como a opção mais adequada para garantir a eficiência, economicidade, celeridade e competitividade deste processo licitatório, alinhando-se perfeitamente aos objetivos e diretrizes estabelecidos pela Lei nº 14.133/2021.

Centro Administrativo Porcino Maia

Av. Bezerra de Menezes, 350 – Centro - Jaguaribara – Ceará – CEP: 63.490-000 - Telefone 88 - 3568.4534

Edson
Camilhotins



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



14. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras

Conforme as diretrizes estabelecidas pela Lei 14.133/2021, um dos fatores críticos na contratação de serviços e bens pela Administração Pública é a observância aos possíveis impactos ambientais derivados da execução do contrato e a implementação de medidas mitigadoras necessárias. Para a aquisição de camisas personalizadas, com tamanhos variados, destinadas às ações desenvolvidas pelas escolas da rede de ensino fundamental de Jaguaribara/CE, foram identificados possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, conforme descrito abaixo:

1. **Impacto na Utilização de Recursos Naturais:**
 - o Impacto: Consumo de água e energia na fabricação das camisas.
 - o Medida Mitigadora: Seleção de fornecedores que adotem práticas de sustentabilidade, como a reutilização de água e o uso de fontes de energia renovável. Exigir certificações ambientais dos fabricantes.
2. **Impacto na Poluição do Ar e Emissões de Carbono:**
 - o Impacto: Emissão de poluentes atmosféricos durante o processo de fabricação e transporte das camisas.
 - o Medida Mitigadora: Priorização de fornecedores locais ou regionais para reduzir as emissões provenientes do transporte. Contratação de empresas que utilizem tecnologias de controle de emissões e logística sustentável.
3. **Descarte de Resíduos Sólidos:**
 - o Impacto: Geração de resíduos sólidos, incluindo refugos da produção e embalagens.
 - o Medida Mitigadora: Implementação de logística reversa para as embalagens e incentivo à reciclagem dos resíduos. Parcerias com empresas de reciclagem e reutilização de materiais na cadeia produtiva.
4. **Uso de Substâncias Químicas:**
 - o Impacto: Potenciais efeitos de produtos químicos utilizados no tingimento e estamparia das camisas.
 - o Medida Mitigadora: Solicitação de laudos técnicos sobre a segurança e a sustentabilidade dos produtos químicos utilizados. Preferência por tintas e produtos biodegradáveis e não-tóxicos.
5. **Poluição Hídrica:**
 - o Impacto: Contaminação de corpos hídricos por efluentes gerados no tingimento e lavagem das camisas.
 - o Medida Mitigadora: Exigência de tratamento adequado de efluentes por parte dos fornecedores e cumprimento de normas ambientais vigentes. Inclusão de cláusulas contratuais prevendo responsabilidades ambientais.
6. **Consumo Sustentável:**
 - o Impacto: Descarte inadequado de camisas após o fim de sua vida útil.
 - o Medida Mitigadora: Incentivo à doação das camisas em bom estado para reaproveitamento. Criação de campanhas de conscientização sobre descarte e reciclagem junto à comunidade escolar.

Os aspectos acima mencionados são fundamentais para uma contratação pública que respeite os princípios da economicidade, responsabilidade fiscal e sustentabilidade ambiental, conforme previsto nos artigos e incisos correspondentes da Lei 14.133/2021. As medidas mitigadoras propostas visam minimizar os impactos ambientais,

*F. de Almeida
Pegado
Ceará 16/11/21*



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a proteção do meio ambiente.

15. Posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação

Após a análise detalhada dos elementos que compõem este Estudo Técnico Preliminar (ETP) e considerando a necessidade explícita de AQUISIÇÃO DE CAMISAS PERSONALIZADAS COM TAMANHOS VARIADOS para a manutenção das ações desenvolvidas pelas escolas da rede de ensino fundamental, verificamos a viabilidade e razoabilidade da contratação sob diversos aspectos cruciais.

1. Atendimento ao Interesse Público:

A contratação visa atender diretamente o interesse público ao proporcionar uniformização e identificação dos alunos em eventos escolares. Isso contribui para a igualdade entre os alunos, facilita a organização das atividades e reforça a identidade visual das escolas e da Secretaria de Educação do Município de Jaguaribara/CE.

2. Conformidade com o Planejamento Estratégico:

Conforme determina o art. 18, §1º, inciso II da Lei 14.133/2021, a contratação está alinhada ao plano de contratações anual e às diretrizes estratégicas da administração. Foi identificada a necessidade de aquisição das camisetas como parte essencial do planejamento anual da Secretaria de Educação, aprovado no Plano de Contratação Anual número 07442981000176-0-000003/2024, exercício 2024.

3. Análise de Mercado e Adequação dos Preços:

Os valores de referência foram obtidos mediante pesquisa de mercado conforme orienta o art. 23 da Lei 14.133/2021. O valor unitário médio de R\$ 45,25 está em conformidade com os valores praticados no mercado, demonstrando uma estimativa de custo adequada e eficiente.

4. Benefícios de Qualidade e Durabilidade:

A escolha do material (malha 100% algodão de alta qualidade) e da técnica de estamparia (Silk Screen) assegura que as camisetas sejam duráveis e confortáveis para os alunos, além de garantirem uma boa visibilidade e apelo visual, conforme especificado no art. 6º, XX da Lei 14.133/2021.

5. Resultados Pretendidos:

A contratação das camisetas personalizadas contribuirá para a manutenção das ações desenvolvidas pelas escolas, fortalecendo o sentimento de pertencimento dos alunos, facilitando a identificação em eventos e promovendo a imagem institucional da Secretaria de Educação, conforme os princípios de eficiência, eficácia e economicidade estabelecidos no art. 5º da Lei 14.133/2021.

6. Impactos Ambientais:

Centro Administrativo Porcino Maia

Av. Bezerra de Menezes, 350 – Centro- Jaguaribara – Ceará – CEP: 63.490-000 - Telefone 88 - 3568.4534

Edwardo
Ragano
Guilherme



Estado do Ceará

Poder Executivo Municipal

Prefeitura Municipal de Jaguaribara



Neste caso específico, o impacto ambiental é considerado mínimo. As camisetas são fabricadas em malha 100% algodão, um material biodegradável, e a técnica de estampa Silk Screen utiliza tintas ecológicas, conforme a exigência de baixo impacto ambiental descrita no art. 18, §1º, inciso XII da Lei 14.133/2021.

7. Viabilidade Econômica:

A pesquisa de mercado e a análise de preços demonstram que a aquisição das camisetas personalizadas é economicamente viável e está de acordo com os princípios de economicidade e racionalidade mencionados no art. 23 da Lei 14.133/2021. A escala de produção e o levantamento das quantidades necessárias apresentam uma estimativa de custo compatível com os recursos disponíveis.

Com base nas considerações feitas, conclui-se que a contratação proposta é viável e razoável. Ela atende aos critérios de interesse público, à compatibilidade com o planejamento estratégico, à adequação de preços e qualidade, e aos princípios e normas estabelecidos pela Lei 14.133/2021, especialmente os artigos 5º, 6º, e 18. Portanto, posicionamo-nos favoravelmente à efetivação da contratação das camisetas personalizadas para atender às necessidades da rede de ensino fundamental da Prefeitura Municipal de Jaguaribara/CE.

Jaguaribara / CE, 12 de julho de 2024

EQUIPE DE PLANEJAMENTO

Guilherme Bezerra de Lima
assinado eletronicamente

GUILHERME BEZERRA DE LIMA
MEMBRO

Eduardo Bandeira Medrado
assinado eletronicamente

EDUARDO BANDEIRA MEDRADO
MEMBRO

Regina Alves Costa
assinado eletronicamente

REGINA ALVES COSTA
MEMBRO