



Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 03010008/25

1. Descrição da Necessidade da Contratação

A contratação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais para redes sociais e campanhas pela Prefeitura Municipal de Jaguaribara/CE é essencial para atender à crescente demanda por comunicação eficaz e transparente com os cidadãos. Considerando o atual cenário tecnológico e as expectativas sociais por maior transparência administrativa, a produção de materiais audiovisuais bem elaborados se torna uma ferramenta estratégica para promover e divulgar ações, projetos e campanhas municipais, aumentando a interação e o engajamento da população com as iniciativas públicas.

Especificamente, essa contratação visa resolver o problema da comunicação limitada e da baixa visibilidade das ações da administração pública junto à comunidade, garantindo que políticas públicas, eventos e serviços sejam amplamente conhecidos e compreendidos pelo público. A utilização de vídeos e outros conteúdos audiovisuais vem ao encontro do interesse público ao proporcionar um meio atraente, claro e acessível de informação, aproveitando a popularidade das plataformas digitais para alcançar um público mais amplo.

Ao investir em conteúdos audiovisuais de qualidade, a Prefeitura busca não apenas informar, mas também valorizar a imagem institucional do município de Jaguaribara, destacando suas características e conquistas, e promovendo orgulho e identidade local. Esta iniciativa está completamente alinhada aos princípios da publicidade, transparência e eficiência previstos na Lei 14.133/2021.

2. Área requisitante

Área requisitante	Responsável
Gabinete do Prefeito	GUILHERME BEZERRA DE LIMA

3. Descrição dos Requisitos da Contratação

Os requisitos da contratação são descritos fundamentando-se na necessidade de assegurar critérios e práticas de sustentabilidade, padrões mínimos de qualidade e desempenho, conforme observadas as leis e regulamentações específicas pertinentes. A especificação dos requisitos é essencial para garantir a escolha de uma solução eficaz que atenda ao interesse público.

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE
APONTE SUA CÂMARA PARA O QR CODE AO LADO
PARA VERIFICAR AUTENTICIDADE DA ASSINATURA
INFORMANDO O CÓDIGO: 751-374-319
PÁGINA: 1 DE 9 - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - CNPJ: 07.442.981/0001-76





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



- **Requisitos Gerais:**

- Produção de conteúdos audiovisuais de alta qualidade para divulgação em redes sociais e campanhas institucionais.
- Inclusão do uso de imagens aéreas capturadas por drones devidamente registrados e operados em conformidade com a legislação vigente.
- Desenvolvimento de roteiros e storyboards que reflitam adequadamente as diretrizes de comunicação da administração municipal.
- Total disponibilidade do contratado para realização dos serviços em dias e horários conforme a demanda da Prefeitura Municipal de Jaguaribara.
- Fornecimento de todo o equipamento necessário para a produção, captação e edição por parte do contratado.

- **Requisitos Legais:**

- Conformidade com a Lei 14.133/2021 no que tange aos princípios e procedimentos de licitação e contratação pública.
- Atendimento às normas de segurança e operação de drones conforme regulamentação da ANAC e do DECEA, quando aplicável.
- Garantia de que todos os profissionais envolvidos possuam as qualificações necessárias e estejam registrados nos órgãos competentes, se exigido por lei.

- **Requisitos de Sustentabilidade:**

- Utilização de tecnologias e práticas que reduzam o consumo de energia durante a produção e edição dos conteúdos.
- Adoção de métodos e materiais que promovam a minimização de resíduos e a sua correta destinação.
- Promoção da conscientização ambiental nos conteúdos produzidos, sempre que relevante e possível.

- **Requisitos da Contratação:**

- Entrega de um plano de trabalho detalhado incluindo cronograma de atividades, de acordo com as diretrizes e prazos estabelecidos pela administração municipal.
- Definição de mecanismos de avaliação e controle de qualidade que assegurem o cumprimento das especificações técnicas e artísticas desejadas.
- Implementação de um canal de comunicação eficaz com a Secretaria do Gabinete do Prefeito para revisões e aprovações.
- Garantia de confidencialidade das informações materiais fornecidos pela Prefeitura para a produção dos conteúdos.
- Capacidade de adaptação para absorver demandas emergentes ou alterações no escopo previamente definido, mediante acordo entre as partes.

Os requisitos descritos são necessários para assegurar que a contratação atenda de forma abrangente à necessidade especificada de produção de conteúdos audiovisuais, sem comprometer o caráter competitivo do processo licitatório. A descrição mínima desses requisitos visa garantir a economicidade, eficiência e efetividade da solução a ser implementada, evitando detalhamentos excessivos que possam inviabilizar a ampla concorrência.

4. Levantamento de mercado

O levantamento de mercado para a prestação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais destinados à Prefeitura Municipal de Jaguaribara incluiu a análise das

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE
APONTE SUA CÂMERA PARA O QR CODE AO LADO
PARA VERIFICAR AUTENTICIDADE DA ASSINATURA
INFORMANDO O CÓDIGO: 751-374-319
PÁGINA: 2 DE 9 - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - CNPJ: 07.442.981/0001-76





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



principais soluções disponíveis tanto entre fornecedores como em órgãos públicos de características similares. As soluções investigadas são:

- **Contratação direta com o fornecedor:** Envolve a seleção direta de um fornecedor especializado em produção audiovisual após um processo de cotação e avaliação de propostas. Esta opção permite a escolha de empresas que possuem expertise comprovada no mercado e que atendem aos requisitos técnicos necessários.
- **Contratação através de terceirização:** Consiste em terceirizar os serviços de produção audiovisual para uma empresa parceira que aloque seus recursos humanos e técnicos com flexibilidade conforme a demanda da Prefeitura.
- **Formas alternativas de contratação:** Inclui parcerias com outras entidades governamentais que possam compartilhar recursos e expertise, ou colaborações com instituições acadêmicas locais que possuam cursos na área de comunicação e produção audiovisual.

Após avaliação das alternativas, conclui-se que a solução mais adequada para atender às necessidades da contratação é a **contratação direta com o fornecedor**. Esta modalidade permite maior controle sobre os processos de criação, qualidade e alinhamento com as estratégias de comunicação da Prefeitura, além de oferecer a flexibilidade necessária para atender a demandas emergentes de forma ágil e personalizada.

5. Descrição da solução como um todo

A solução proposta consiste na contratação de serviços especializados de produção de conteúdos audiovisuais para redes sociais e campanhas, que incluem a utilização de imagens aéreas capturadas por drones, desenvolvimento de roteiros e storyboards, e captação de depoimentos e entrevistas para valorizar a imagem da Administração Municipal de Jaguaribara/CE.

Esta solução abrange a plena organização e execução dos seguintes componentes, de forma a garantir que os objetivos de comunicação da Prefeitura Municipal de Jaguaribara sejam efetivamente atingidos:

- **1. Produção de Conteúdos de Alta Qualidade:** A empresa contratada será responsável pela criação de materiais audiovisuais com alta excelência técnica, utilizando equipamentos próprios, para assegurar que os vídeos sejam atrativos e consigam captar a atenção e o engajamento da comunidade local.
- **2. Uso de Tecnologia Inovadora:** A inclusão de drones para gravação de imagens aéreas traz um diferencial tecnológico, proporcionando perspectivas únicas e inovadoras dos projetos e campanhas municipais, valorizando visualmente as ações da Prefeitura.
- **3. Desenvolvimento de Roteiros e Storyboards:** Antes da produção, serão elaborados e aprovados storyboards e roteiros detalhados, que guiarão as filmagens e edições, garantindo que cada vídeo atenda às diretrizes de comunicação da Prefeitura e esteja alinhado às estratégias de marketing e divulgação.
- **4. Captação de Depoimentos e Entrevistas:** Serão realizadas gravações de depoimentos e entrevistas que valorizem as iniciativas municipais, promovendo uma aproximação maior entre a administração pública e os cidadãos, através da





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



humanização das mensagens transmitidas.

- **5. Flexibilidade Operacional:** O contratado deverá operar com total flexibilidade em dias e horários para atender a demandas emergentes ou especiais da Prefeitura, assegurando que a produção dos conteúdos não seja limitada por horários rígidos.

Considerando a análise de mercado e as exigências técnicas identificadas, esta solução foi determinada como a mais adequada para atender às necessidades específicas de comunicação do município. A abordagem aqui adotada é respaldada pelos princípios da economicidade e inovação previstos na Lei nº 14.133/2021, garantindo o aproveitamento eficiente dos recursos públicos, através de produções impactantes e tecnicamente avançadas.

6. Estimativa das quantidades a serem contratadas

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.
1	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE CONTEUDOS AUDIOVISUAIS	12,000	Mês

Especificação: Serviço de produção de conteúdos audiovisuais destinados à Prefeitura Municipal de Jaguaribara, com foco na criação de materiais de alta qualidade para redes sociais e campanhas institucionais que visem maior transparência administrativa, incluindo o uso de imagens aéreas capturadas por drones, serviços de criação de vídeos com foco na divulgação de ações, projetos e campanhas do município, desenvolvimento de roteiros e storyboards para aprovações prévias e captação de depoimentos, entrevistas e cenas que valorizem a imagem da administração municipal, com total disponibilidade de dias e horários demandados pela Prefeitura Municipal de Jaguaribara, com equipamentos por conta do contratado.

7. Estimativa do valor da contratação

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.	V. UNIT (R\$)	V. TOTAL (R\$)
1	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE CONTEUDOS AUDIOVISUAIS	12,000	Mês	4.300,00	51.600,00

Especificação: Serviço de produção de conteúdos audiovisuais destinados à Prefeitura Municipal de Jaguaribara, com foco na criação de materiais de alta qualidade para redes sociais e campanhas institucionais que visem maior transparência administrativa, incluindo o uso de imagens aéreas capturadas por drones, serviços de criação de vídeos com foco na divulgação de ações, projetos e campanhas do município, desenvolvimento de roteiros e storyboards para aprovações prévias e captação de depoimentos, entrevistas e cenas que valorizem a imagem da administração municipal, com total disponibilidade de dias e horários demandados pela Prefeitura Municipal de Jaguaribara, com equipamentos por conta do contratado.

Deste modo, como tendo como parâmetro as pesquisas de preços realizadas, tem-se que o valor médio estimado, conforme dados demonstrados acima, totalizam a monta de R\$ 51.600,00 (cinquenta e um mil, seiscentos reais)

8. Justificativas para o parcelamento ou não da solução

A seguir estão as justificativas detalhadas que embasam a decisão pelo parcelamento da solução no processo de contratação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais para a Prefeitura Municipal de Jaguaribara:

- **Avaliação da Divisibilidade do Objeto:** O objeto da licitação referente à produção de conteúdos audiovisuais é tecnicamente divisível. Os diferentes serviços, como captura de imagens aéreas, desenvolvimento de roteiros e produção de vídeos,





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



podem ser realizados separadamente, sem comprometer a funcionalidade ou os resultados pretendidos.

- **Viabilidade Técnica e Econômica:** A divisão dos serviços é técnica e economicamente viável. O parcelamento garante que a qualidade e a eficácia dos resultados não serão comprometidas, permitindo que diferentes fornecedores especializados atuem em áreas específicas.
- **Economia de Escala:** A análise realizada indicou que o parcelamento dos serviços não resultará em perda significativa de economia de escala. A divisão do objeto em componentes específicos permitirá uma otimização dos custos, sem aumento proporcional que comprometa os benefícios da divisão.
- **Competitividade e Aproveitamento do Mercado:** O parcelamento contribuirá significativamente para aumentar a competitividade da licitação, possibilitando a participação de um maior número de fornecedores, inclusive de menor porte, que podem oferecer serviços especializados de alta qualidade em suas áreas de atuação específicas.
- **Decisão pelo Parcelamento:** A decisão pelo parcelamento foi tomada para evitar eventuais prejuízos que a ausência dele causaria, como a possibilidade de limitar a competição e comprometer a qualidade dos serviços finais a serem entregues à administração municipal.
- **Análise do Mercado:** A análise do mercado indica que a prática de parcelamento está alinhada com as práticas do setor de produção audiovisual, onde as contratações por serviço ou componente são comuns e favorecem a qualidade dos produtos finais.
- **Consideração de Lotes:** A contratação será dividida em lotes, permitindo que fornecedores que não têm capacidade para entregar a totalidade do serviço possam contribuir, promovendo assim uma maior participação e aproveitamento do mercado sem comprometer a economia de escala.
- **Justificativas Baseadas em Dados:** As justificativas aqui apresentadas estão apoiadas em dados concretos de mercado, estudos de viabilidade e análises técnicas, que reafirmam a decisão do parcelamento como a mais vantajosa para a Administração Pública.
- **Transparência e Conformidade:** Todo o processo relativo à decisão de parcelamento foi realizado de forma transparente, em total conformidade com as normativas vigentes, sendo devidamente documentado para facilitar a compreensão e fiscalização posterior.

9. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Este processo de contratação está em pleno alinhamento com o Plano de Contratações Anual da Prefeitura Municipal de Jaguaribara para o ano de 2025. A contratação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais foi devidamente planejada e prevista dentro do plano estratégico da administração municipal, levando em consideração as necessidades de comunicação e divulgação de ações, projetos e campanhas do município. Este alinhamento assegura que a contratação atende aos objetivos estratégicos e às diretrizes orçamentárias estabelecidas para o exercício financeiro vigente.





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



10. Resultados pretendidos

O objetivo principal da contratação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais para as redes sociais e campanhas do Município de Jaguaribara é alcançar os seguintes resultados:

- Aprimoramento da Comunicação Municipal: Produzir conteúdos audiovisuais que aumentem a transparência das ações da administração municipal e melhorem a comunicação com os cidadãos, reforçando a imagem institucional da Prefeitura.
- Aumento do Engajamento Social: Obter maior engajamento nas redes sociais mediante a divulgação de vídeos e conteúdos que sejam amplamente visualizados, compartilhados e comentados, medindo-se o sucesso através de métricas digitais.
- Promoção dos Projetos e Campanhas: Desenvolver vídeos que destaquem os projetos e iniciativas do município, contribuindo para uma percepção positiva das ações administrativas e para a promoção da identidade cultural local.
- Inovação na Apresentação de Conteúdos: Utilizar tecnologia atualizada, como drones, para criar vídeos inovadores e criativos que captem a atenção do público e ofereçam perspectivas únicas sobre o município de Jaguaribara.
- Flexibilidade e Responsividade: Garantir a disponibilidade de produção de conteúdos em horários flexíveis para atender a eventuais demandas urgentes da Prefeitura, garantindo que todas as necessidades de comunicação sejam prontamente atendidas.
- Capacitação e Integração com Equipes Locais: Facilitar a transferência de conhecimento e práticas inovadoras para os servidores municipais, melhorando continuamente a capacidade de comunicação interna e externa da administração.
- Alinhamento Estratégico: Assegurar que todos os conteúdos produzidos estejam alinhados com as estratégias de comunicação e planos de ação da Prefeitura, reforçando o compromisso com o planejamento estratégico da administração.

11. Providências a serem adotadas

A seguir estão listadas as providências que deverão ser adotadas pela Prefeitura Municipal de Jaguaribara para assegurar a correta execução e o adequado monitoramento da contratação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais:

1. Designação de um responsável técnico no âmbito da administração municipal para atuar como gestor do contrato, garantindo que haja monitoramento contínuo das entregas e cumprimento das cláusulas contratuais.
2. Capacitação dos servidores envolvidos no acompanhamento e fiscalização contratual, garantindo que possuam conhecimento sobre os critérios técnicos de avaliação de conteúdos audiovisuais.
3. Elaboração de um cronograma detalhado contendo as datas para entrega dos materiais, bem como os prazos para correções e aprovações, permitindo um fluxo de trabalho eficiente e contínuo.
4. Estabelecimento de um canal de comunicação claro e eficiente entre a administração municipal e o contratado para tratar de questões operacionais e





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



emergenciais, visando solucionar quaisquer imprevistos de maneira ágil e eficaz.

- 5. Implementação de métodos de feedback periódico, com o objetivo de avaliar a qualidade dos serviços prestados e sugerir melhorias contínuas, alinhando sempre com os objetivos e diretrizes da administração municipal.
- 6. Monitoramento de indicadores de desempenho previamente definidos para mensurar a eficácia dos conteúdos audiovisuais, permitindo ajustes necessários ao longo da execução contratual.
- 7. Realização de reuniões regulares entre o contratado e a equipe da Prefeitura para discutir o progresso das atividades e planejar ações futuras, garantindo que todos os envolvidos estejam cientes das expectativas e desafios.

12. Justificativa para adoção do registro de preços

Neste processo de contratação, a modalidade de Sistema de Registro de Preços (SRP) não será adotada, conforme especificado nas instruções do processo administrativo. A justificativa para a não adoção do SRP está fundamentada nos seguintes aspectos:

- A contratação visa atender a uma necessidade específica e delimitada da Prefeitura Municipal de Jaguaribara, com um escopo claramente definido para a prestação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais, não envolvendo a aquisição contínua ou frequente de bens ou serviços comuns.
- O SRP é mais adequado para contratações em que há imprevisibilidade de quantidades ou continuidade de demanda, circunstâncias que não se aplicam a este caso, já que a quantidade de meses contratados é previamente conhecida e estimada em 12 meses.
- Considerando a natureza do serviço especializado, que inclui produção de conteúdos audiovisuais com o uso de drones e desenvolvimento de roteiros, a escolha do SRP poderia levar a dificuldades na padronização e avaliação de propostas de fornecedores, o que não garantiria a obtenção da oferta mais vantajosa para a administração nos termos da Lei 14.133/2021.
- A adoção do SRP não se justifica quando há necessidade de flexibilidade no atendimento imediato e personalizado de demandas especificadas pela Prefeitura Municipal de Jaguaribara, que podem envolver rápidas adaptações e alinhamento estratégico com campanhas ocorrendo ao longo do ano.
- A não adoção do SRP também se suporta na exigência de personalização dos serviços, que requer a escolha de um fornecedor capaz de atender diretamente às necessidades específicas do município, proporcionando controle mais rígido sobre a qualidade e prazos de entrega do que o sistema de registro poderia oferecer.
- Portanto, para atender aos princípios da economicidade e da eficiência, com base no que dispõe a Lei 14.133/2021, o contrato será celebrado sem a adoção do sistema de registro de preços, garantindo assim um serviço customizado ao município dentro das condições estabelecidas.

13. Da vedação da participação de empresas na forma de consórcio

A participação de empresas na forma de consórcio nesta contratação específica é vedada, considerando a natureza do serviço a ser prestado, que requer uniformidade e





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



padronização na execução dos trabalhos, o que pode ser dificultado em arranjos consorciados. A proibição é respaldada pela Lei nº 14.133/2021, art. 33, que estabelece condições específicas para participação de consórcios, as quais, neste caso, não se alinham aos objetivos e requisitos técnicos do projeto.

A vedação busca assegurar que a prestação do serviço ocorra de forma linear e integrada, evitando-se eventuais conflitos de interesse, atrasos ou problemas de coordenação que poderiam surgir em razão da gestão compartilhada entre empresas consorciadas. Ademais, o formato de consórcio poderia dificultar a responsabilização direta e ágil de falhas ou descumprimentos contratuais.

14. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras

No âmbito da prestação de serviços de produção de conteúdos audiovisuais para redes sociais e campanhas, é necessário considerar os possíveis impactos ambientais associados, principalmente devido ao uso de tecnologia como drones para captura de imagens aéreas. Neste contexto, a Lei nº 14.133/2021 ressalta a importância do desenvolvimento nacional sustentável nos seus princípios (Art. 5º) e a análise de impactos ambientais como parte da fase de planejamento (Art. 18, XIII).

Os possíveis impactos ambientais incluem:

- Emissão de Ruído: O uso de drones pode causar poluição sonora, afetando a fauna e moradores locais em áreas sensíveis.
- Consumo de Energia: Equipamentos de captura de vídeo demandam energia, cujo consumo pode impactar os recursos naturais.
- Interferência na Vida Selvagem: A operação de drones pode interferir na fauna local, causando estresse ou deslocamento de animais.

Para mitigar estes impactos, as seguintes medidas poderão ser adotadas:

- Planejamento de Voo Responsável: Definir rotas e horários de voo que minimizem a perturbação a áreas sensíveis e respeitem a vida selvagem.
- Utilização de Equipamentos com Baixo Consumo de Energia: Priorizar o uso de tecnologia com certificações de eficiência energética.
- Adoção de Práticas Sustentáveis: Reciclagem de baterias e eletrônicos utilizados na captação e produção dos conteúdos.
- Capacitação de Operadores: Garantir que operadores de drones sejam bem treinados para minimizar riscos ambientais durante a operação.

A implementação destas medidas está alinhada aos princípios de economicidade e desenvolvimento sustentável, conforme estipulado pela Lei nº 14.133/2021.

15. Posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação

A contratação para prestação dos serviços de produção de conteúdos audiovisuais para redes sociais e campanhas é considerada viável e razoável, conforme previsto na Lei 14.133/2021, que rege o processo licitatório e de contratação pública no Brasil.





Estado do Ceará
Poder Executivo Municipal
Prefeitura Municipal de Jaguaribara



Em conformidade com o Art. 5º da referida lei, a presente contratação observa os princípios da legalidade, transparência, eficiência e interesse público, buscando garantir a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração Pública e promover inovação e comunicação efetiva com a população.

Além disso, esta contratação alinha-se com os objetivos estabelecidos pelo Art. 11 da Lei 14.133/2021, ao assegurar uma gestão de comunicação visual que pode resultar no fortalecimento da imagem institucional e no aumento do engajamento dos cidadãos com as iniciativas municipais.

Portanto, a contratação destes serviços é fundamentada pela necessidade estratégica de melhorar a visibilidade das ações do município de Jaguaribara e pela promoção dos valores culturais locais, sendo esta uma solução que agrega valor ao planejamento estratégico da Prefeitura e promove o desenvolvimento sustentável, como previsto na legislação vigente.

- Estratégico: Proporciona uma comunicação mais eficaz com a comunidade, aumentando a transparência e a participação social.
- Eficiência: Utiliza tecnologias modernas, como drones, para criar conteúdos inovadores e de alta qualidade que melhoram a divulgação institucional.
- Alinhamento Legal: Está de acordo com os princípios e objetivos delineados na Nova Lei de Licitações, assegurando uma contratação correta e vantajosa.

Jaguaribara / CE, 10 de fevereiro de 2025

EQUIPE DE PLANEJAMENTO

assinado eletronicamente

FLAVIANNA MARIA SALDANHA VIEIRA
MEMBRO

assinado eletronicamente

GUILHERME BEZERRA DE LIMA
MEMBRO

assinado eletronicamente

RICARDO MARTINS SOUSA
MEMBRO

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE
APONTE SUA CÂMERA PARA O QR CODE AO LADO
PARA VERIFICAR AUTENTICIDADE DA ASSINATURA
INFORMANDO O CÓDIGO: 751-374-319
PÁGINA: 9 DE 9 - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - CNPJ: 07.442.981/0001-76

