



PREFEITURA MUNICIPAL DE

# Jaguaribara

*Cuidando das  
pessoas, construindo  
o futuro.*



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 01100002/25

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DO SERVIÇO DE SHOW ARTÍSTICO DO CANTOR “PEDRINHO MARTINS” PARA APRESENTAÇÃO NO REVEILLON DO MUNICÍPIO DE JAGUARIBARA/CE, SOB A RESPONSABILIDADE DA SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO E COMUNICAÇÃO.**

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE  
APONTE SUA CÂMERA PARA O QR CODE AO LADO  
PARA VERIFICAR AUTENTICIDADE DA ASSINATURA  
INFORMANDO O CÓDIGO: 319-637-7022  
PÁGINA: 1 DE 22 - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - CNPJ: 07.442.981/0001-76





## 1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

O Município de Jaguaribara/CE, a exemplo de muitos outros municípios brasileiros tem no seu calendário de festividades anual um grande evento, que impulsiona a economia, valorizando a cultura local. Dos eventos realizados anualmente no município destaca-se o REVEILLON, que traz á população, lazer e entretenimento necessário para comemorar o fim de um ciclo e o início de um novo ano, proporcionando momentos de celebração e confraternização. O Réveillon de Jaguaribara/CE, além de ser uma grande festa para os moradores, atrai turistas de diversas regiões, movimentando o comércio local e os serviços de hospedagem, alimentação e transporte. Cumpre destacar que, tradicionalmente, todos os anos, celebramos a festa acima destacada.

Portanto o presente estudo trata-se de procedimento administrativo que analisa a solução para a festividade citada acima por meio da análise criteriosa das possibilidades desde que atenda a Lei Federal 14.133/2021.

## 2. ÁREA REQUISITANTE

SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO E COMUNICAÇÃO			
ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANT.
01	<b>APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA MUSICAL (SHOW DE RÉVEILLON 2026)</b> <b>02.</b> Especificação: Atração musical de reconhecida notoriedade, para apresentação ao vivo durante as festividades do Réveillon 2026 do Município de Jaguaribara/CE, em praça pública, com duração mínima de 01h e 40min de show, abrangendo repertório compatível com o evento e público local.	SERVIÇO	01

## 3. ESTUDO DAS POSSÍVEIS SOLUÇÕES

Para definir a atração musical do evento, foram avaliadas diferentes alternativas, considerando critérios de qualidade artística, custo, repercussão e adequação ao público-alvo.





O objetivo deste estudo foi identificar a solução que oferecesse o melhor equilíbrio entre impacto cultural, atratividade e viabilidade financeira.

Foram analisadas três possibilidades de contratação:

## 1. Contratação de Banda ou Artista Local

Vantagens:

- Custo geralmente mais acessível, dado que artistas locais tendem a ter tarifas inferiores em comparação a artistas renomados.
- Fortalece a identidade cultural local e engajamento da comunidade com o evento.
- Flexibilidade nas negociações quanto a horários e formatos de apresentação.

Desvantagens:

- Limitação no nível de atração e comunicação de uma marca maior que pode gerar mais público.
- Menor experiência em grandes eventos, o que pode impactar na qualidade da apresentação.
- Dependência de fatores externos, como questões climáticas ou atrasos, que podem afetar a performance.

## 2. Contratação de Banda Regional Renomada

Vantagens:

- Maior capacidade de atrair público, aumentando o engajamento e visibilidade do evento.
- Experiência comprovada em apresentações ao vivo, potencializando a qualidade do espetáculo.
- Possibilidade de parcerias para divulgação, ampliando o alcance da comunicação do evento.





#### Desvantagens:

- Custos elevados pela contratação dessa banda, o que pode impactar no orçamento total do evento.
- Rigidez em termos de agenda, limitando a disponibilidade conforme a programação do artista.
- Posicionamento fora do perfil local se a banda não se relacionar com a cultura local.

### 3. Promoção de Show com Artista Nacional

#### Vantagens:

- Poder de atração elevado, com potencial significativo para grandes públicos, favorecendo o engajamento social e institucional.
- Visibilidade destacada que pode beneficiar a imagem do município e a valorização da cultura municipal.
- Estruturas de suporte e equipe técnica, garantindo altos padrões de qualidade.

#### Desvantagens:

- Valores exorbitantes distantes do orçamento disponível; pode inviabilizar a execução do evento devido a custos fixos elevados.
- Necessidade de infraestrutura apropriada para atendimento das exigências contratuais, podendo gerar custos adicionais com montagem e segurança.
- Desconexão com a cultura local, podendo tornar o evento menos significativo para a comunidade.

#### Análise comparativa:

- Banda ou Artista Local: O melhor custo-benefício, embora com possíveis limitações na atração e experiência.
- Banda Regional Renomada: Médio custo e boa atração, porém limitado pela





rigidez de agenda e força de conexão cultural.

- Show com Artista Nacional: Alta atração e qualidade, mas custo elevado e complexidade logística significativa, potencialmente inviável.

A escolha da solução deve priorizar a condição orçamentária disponível, a relevância cultural local e a capacidade de engajar a comunidade, equilibrando todos esses elementos com as ambições do evento proposto.

Após análise criteriosa, constatou-se que, embora a contratação de artistas locais seja financeiramente mais viável, não proporcionaria o mesmo impacto e visibilidade desejados para o evento.

Diante das alternativas avaliadas, conclui-se que a contratação do cantor **PEDRINHO MARTINS**, na classe de reconhecimento regional, é a solução mais adequada, garantindo a qualidade artística, ampla repercussão e sucesso do evento, ao mesmo tempo em que atende às condições financeiras e logísticas estabelecidas.

A escolha do artista fundamenta-se em critérios técnicos, artísticos e culturais, em consonância com o objetivo do evento promovido pela Administração Pública Municipal, que visa valorizar a cultura regional, promover o entretenimento popular e fortalecer as manifestações musicais tradicionais do Nordeste.

O referido cantor é consagrado no cenário musical nordestino, com carreira consolidada no gênero forró e piseiro romântico, sendo amplamente reconhecida pela crítica e pela opinião pública.

Seu repertório é composto por músicas de grande popularidade entre os apreciadores do forró, o que reforça seu vínculo com o público regional e garante forte apelo cultural e social para o evento proposto. Além disso, apresenta estrutura técnica e equipe profissional adequadas, o que assegura a qualidade, a segurança e a eficiência na execução da apresentação artística.

A escolha do artista, portanto, não decorre de preferência pessoal, mas de critérios objetivos e técnicos, observando a aderência de seu estilo musical à temática do evento e a







PREFEITURA MUNICIPAL DE

# Jaguaribara

*Cuidando das  
pessoas, construindo  
o futuro.*



sua representatividade no cenário artístico local. Tal decisão atende aos princípios da legalidade, impessoalidade, eficiência, motivação e interesse público, previstos no art. 5º da Lei nº 14.133/2021.

#### 4. DIRETRIZES QUE NORTEARÃO ESTE ETP

A necessidade da contratação decorre da realização do Réveillon 2026 do Município de Jaguaribara/CE, evento tradicional que integra o calendário festivo e cultural da cidade, sendo aguardado pela população local e visitantes. A festividade tem caráter de confraternização comunitária e promoção cultural, além de gerar movimentação econômica significativa para o comércio, turismo e serviços locais.

A atração musical constitui o ponto central da programação, sendo indispensável para garantir o êxito do evento e a ampla participação popular.

Este Estudo Técnico Preliminar será norteado pelas seguintes diretrizes:

- Compatibilidade com o interesse público: escolha de atração musical que represente relevante aceitação e expectativa junto ao público-alvo do evento.
- Adequação cultural: seleção de artista compatível com a tradição do Réveillon municipal e com o perfil da comunidade.
- Economicidade: contratação que observe preços compatíveis com os praticados no mercado de entretenimento musical.
- Segurança jurídica: observância da necessidade do cumprimento dos requisitos da lei 14.133/2021, conforme determina a legislação.

No processo de definição da forma de contratação da atração musical, foram avaliadas as modalidades previstas na Lei nº 14.133/2021, considerando a natureza do objeto e as condições do mercado:

- A contratação por licitação comum não se mostra viável, uma vez que não é possível competição entre empresas que detém a exclusividade de artistas em

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE  
APONTE SUA CÂMARA PARA O QR CODE AO LADO  
PARA VERIFICAR AUTENTICIDADE DA ASSINATURA  
INFORMANDO O CÓDIGO: 318-637-7022  
PÁGINA: 6 DE 22 - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - CNPJ: 07.442.981/0001-76





tributos a singularidade de expressão artística.

- A modalidade de inexigibilidade de licitação, prevista no Art. 74, inciso II, da Lei 14.133/2021, é aplicável quando há contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública

Conclusão: Diante do exposto, a forma de contratação mais adequada e juridicamente amparada é a inexigibilidade de licitação, conforme o Art. 74, II, da Lei nº 14.133/2021, garantindo a legalidade, segurança jurídica e eficiência na contratação da atração musical do Réveillon 2026.

Além desses requisitos, é preciso que a contratação observe ainda os seguintes aspectos da mesma lei, que assevera:

*Art. 72. O processo de contratação direta, que compreende os casos de inexigibilidade e de dispensa de licitação, deverá ser instruído com os seguintes documentos:*

*I - Documento de formalização de demanda e, se for o caso, estudo técnico preliminar, análise de riscos, termo de referência, projeto básico ou projeto executivo;*

*II - Estimativa de despesa, que deverá ser calculada na forma estabelecida no art. 23 desta Lei;*

*III - Parecer jurídico e pareceres técnicos, se for o caso, que demonstrem o atendimento dos requisitos exigidos;*

*IV - Demonstração da compatibilidade da previsão de recursos orçamentários com o compromisso a ser assumido;*

*V - Comprovação de que o contratado preenche os requisitos de habilitação e qualificação mínima necessária;*

*VI - Razão da escolha do contratado;*





*VII - justificativa de preço;*

*VIII - autorização da autoridade competente.*

*Parágrafo único. O ato que autoriza a contratação direta e o extrato decorrente do contrato deverá ser divulgado e mantido à disposição do público em sítio eletrônico oficial.*

*Art. 94. A divulgação no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) é condição indispensável para a eficácia do contrato e de seus aditamentos e deverá ocorrer nos seguintes prazos, contados da data de sua assinatura:*

*[...]*

*II - 10 (dez) dias úteis, no caso de contratação direta.*

*[...]*

*§ 2º A divulgação de que trata o caput deste artigo, quando referente à contratação de profissional do setor artístico por inexigibilidade, deverá identificar os custos do cachê do artista, dos músicos ou da banda, quando houver, do transporte, da hospedagem, da infraestrutura, da logística do evento e das demais despesas específicas.*

Portanto, para realizar uma inexigibilidade de licitação, a justificativa baseia-se pela inviabilidade de competição, uma vez que se trata de artista ou grupo musical de renome único e reconhecido, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, cuja qualidade e exclusividade são essenciais para o evento. Não há outras opções no mercado com a mesma identidade artística e capacidade de atender às especificações requeridas, tornando a licitação impraticável.

## 5. LEVANTAMENTO DE MERCADO E O VALOR DA CONTRATAÇÃO(PRELIMINAR)







Este tópico apresenta o levantamento preliminar de mercado realizado para estimar o valor da contratação da atração musical, de acordo com os dispositivos da Lei nº 14.133/2021, em especial o Art. 23. Ressalta-se que este estudo é preliminar, baseado em informações públicas e médias históricas, estando sujeito a atualização.

## 5.1. Pesquisa de Mercado

### A) Fontes utilizadas:

- Consulta ao Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) para contratações recentes com artistas de porte regional e shows semelhantes.
- Verificação de contratos públicos recentes no âmbito de prefeituras que contrataram a referido artista ou similar em renome ou bandas regionais para shows de porte médio-grande.
- Pesquisa de informações de imprensa, notícias, anúncios de shows, e portais culturais que mencionam cachês ou valores contratuais divulgados (diretamente ou por entrevistas).

### B) Valores encontrados:

A prefeitura municipal de Pindoretama contratou o referido artista com duração mínima de 01h30min, em comemoração ao 16º festival internacional da cana-de-açúcar - pindorecana, a maior rapadura do mundo no município de Pindoretama/CE, realizado no dia 26 de julho de 2025 no estádio municipal "o costão", junto a secretaria de cultura, com o valor de R\$ 45.000,00. Este será o valor de referência preliminar de mercado.

## 5.2. Reconhecimento do artista





A) Pedrinho Martins é artista conhecido regionalmente, contratado por prefeituras via inexigibilidade, com valores públicos registrados no sitio oficial, o que demonstra que sua contratação não é algo isolado ou sem registro, e indica que está consolidada pela opinião pública e crítica regional.

B) Possui repertório próprio que garantem atração do público e visibilidade para eventos.

C) Possui mais de 155,1 mil ouvintes mensais no Spotify, além de 163.7K Plays no SuaMusica.

### 5.3. Observações sobre o valor final

A média preliminar de mercado é R\$ 45.000,00, com base nas contratações recentes encontradas, amparadas pelo Inciso II do art. 23 da Lei 14.133/2021.

No entanto, a indicação do valor estimado tem apenas caráter instrumental e não vinculativo, servindo como balizador preliminar para o planejamento orçamentário e para a demonstração de viabilidade da contratação. O valor efetivamente a ser contratado dependerá da proposta formal apresentada pelo representante exclusivo do artista e da devida comprovação de compatibilidade de preços, conforme determina a legislação vigente.

O valor definitivo da contratação será confirmado mediante proposta oficial do artista ou empresa responsável, incluindo:

- Valor completo do show;
- Assinatura do representante legal;
- Validade da proposta;
- Indicação de horário provável do show, sujeito a ajustes, com periodo minimo de 01h e 40 min de duração;
- Custos do cachê do artista;





- Dos músicos ou da banda, quando houver;
- Do transporte;
- Da hospedagem;
- Da infraestrutura;
- Da logística do evento;
- Das demais despesas específicas.
- Declaração, para fins do disposto do Parágrafo 1º do Art. 63 da Lei 14.133/2021 que a proposta econômica apresentada compreende a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data da entrega da proposta.

Caso o valor oficial seja superior à média de mercado encontrada, a artista deverá apresentar notas fiscais ou documentos equivalentes que comprovem que os preços praticados em contratações semelhantes nos últimos 12 meses estão em conformidade, em atendimento ao § 4º do Art. 23 da Lei 14.133/2021.

## 6. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para atender à necessidade do Município de Jaguaribara, através da Secretaria de Cultura, Turismo e Comunicação de celebrar essa data, propomos os seguintes requisitos para a contratação da atração artística musical principal. Esses requisitos foram elaborados para assegurar que a proposta selecionada atenda plenamente às expectativas do evento, garantindo reconhecimento e engajamento social adequados.

Requisitos:

1. Atração artística deve ser um artista ou grupo musical com experiência comprovada em eventos institucionais e/ou culturais.





2. A proposta deve incluir repertório musical que combine gêneros populares e piseiro, de forma a ser acessível e apreciada pelo público local/regional.
3. O artista ou grupo deve ter histórico de performances em eventos com natureza similar, apresentando materiais comprobatórios, como vídeos ou depoimentos.
4. A capacidade técnica da atração deve garantir uma apresentação ao vivo de qualidade, com áudio e equipamento adequados, que atendam as normas de segurança e conforto sonoro.
5. A duração da apresentação deve ser de no mínimo 01h e 40 min de duração, incluindo intervalo, podendo ser ajustada conforme as necessidades do evento.
6. A proposta deve contemplar a possibilidade de interação com o público, com atividades que promovam engajamento e participação.
7. O orçamento total apresentado não deve ultrapassar o limite estabelecido pela legislação vigente para contratações públicas, levando em consideração a relação custo-benefício.
8. O artista ou grupo deve disponibilizar equipe técnica qualificada para suporte durante toda a realização do evento, incluindo montagem e desmontagem dos equipamentos.
9. A atração deve estar disponível na data do evento, que ainda será definida, confirmando sua agenda com prioridade para o Município de Jaguaribara/CE.
10. Disponibilidade de estrutura adequada (palco, iluminação, sonorização, camarim, segurança e apoio logístico e demais itens necessários), a serem providenciados pela administração ou por empresa contratada para este fim.
11. Apresentação dos **DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO** listados abaixo:

### 11.1. HABILITAÇÃO JURÍDICA

- a) no caso de empresário individual, inscrição no Registro Público de Empresas Mercantis, a cargo da Junta Comercial da respectiva sede;





b) Em se tratando de Microempreendedor Individual – MEI: Certificado da Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI, cuja aceitação ficará condicionada à verificação da autenticidade no sítio [www.portaldoempreendedor.gov.br](http://www.portaldoempreendedor.gov.br);

c) No caso de sociedade empresária ou empresa individual de responsabilidade limitada - EIRELI: ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado na Junta Comercial da respectiva sede, acompanhado de documento comprobatório de seus administradores;

d) inscrição no Registro Público de Empresas Mercantis onde opera, com averbação no Registro onde tem sede a matriz, no caso de ser o participante sucursal, filial ou agência;

e) No caso de sociedade simples: inscrição do ato constitutivo no Registro Civil das Pessoas Jurídicas do local de sua sede, acompanhada de prova da indicação dos seus administradores;

f) decreto de autorização, em se tratando de sociedade empresária estrangeira em funcionamento no País;

g) Os documentos acima deverão estar acompanhados de todas as alterações ou da consolidação respectiva.

## 11.2. REGULARIDADE FISCAL, SOCIAL E TRABALHISTA

a) prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas ou no Cadastro de Pessoas Físicas, conforme o caso;

b) prova de regularidade fiscal perante a Fazenda Nacional, mediante apresentação de certidão expedida conjuntamente pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), referente a todos os créditos tributários federais e à Dívida Ativa da União (DAU) por elas administrados, inclusive aqueles relativos à Seguridade Social, nos termos da Portaria Conjunta nº 1.751, de 02/10/2014, do Secretário da Receita Federal do Brasil e da Procuradora-Geral da Fazenda Nacional;







- c) prova de regularidade com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS);
- d) prova de inscrição no cadastro de contribuintes municipal, relativo ao domicílio ou sede do fornecedor, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;
- e) prova de regularidade com a Fazenda Estadual e Municipal do domicílio ou sede do fornecedor, relativa à atividade em cujo exercício contrata ou concorre;
- f) caso o fornecedor seja considerado isento dos tributos estaduais ou municipais relacionados ao objeto contratual, deverá comprovar tal condição mediante a apresentação de declaração da Fazenda respectiva do seu domicílio ou sede, ou outra equivalente, na forma da lei;

### 11.3. QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

- a) certidão negativa de falência válida expedida pelo distribuidor da sede do fornecedor; caso a certidão não consigne prazo de validade, serão considerados 30 (trinta) dias a partir da data de sua emissão.

### 11.4. DEMAIS DOCUMENTOS

- a) **COMPROVAÇÃO DA CONSAGRAÇÃO** perante o público ou a crítica especializada, que poderá ser feita com a apresentação de via noticiário de jornais e revistas, artigos extraídos de páginas eletrônicas da internet, relação de cd's gravados e vendidos, prêmios recebidos, aparições na mídia, participações em eventos, presença de público em show, número de visualizações e acessos em sítios eletrônicos, demonstração de contratações para eventos relevantes junto a entes públicos ou a iniciativas privadas.
- b) Demonstração da **EXCLUSIVIDADE** (Conforme o critério estabelecido no § 2º do Artº 74 da Lei 14.133/2021, que pode ser aplicada através da formalização de contrato, declaração,





carta ou outro documento que ateste a exclusividade permanente e contínua de representação, no País ou em Estado específico, do profissional do setor artístico, afastada a possibilidade de contratação direta por inexigibilidade por meio de empresário com representação restrita a evento ou local específico).

c) Declaração que para fins do disposto na lei 14.133 de 01 de abril de 2021, art. 68, inciso VI, que se refere ao art. 7 da Constituição Federal, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos, salvo menor, a partir de 14 (quatorze) anos, na condição de aprendiz.

d) Declaração, sob as penalidades cabíveis, de que inexistem fatos supervenientes impeditivos de habilitação, ficando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores.

Considerando que o Setor de Compras será responsável pela solicitação da proposta de preço relativa ao presente processo, requeremos que, com vistas a assegurar maior agilidade e evitar a necessidade de etapas adicionais futuras, sejam igualmente solicitados à empresa os documentos listados anteriormente.

## 7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A escolha pela contratação de uma Banda Regional Renomada para o evento institucional do Município de Jaguaribara é embasada em criteriosos aspectos técnicos e operacionais, além de considerações econômicas que visam atender tanto a necessidade de celebração dos resultados culturais quanto o envolvimento da comunidade local.

Do ponto de vista técnico, a seleção de uma banda reconhecida na região assegura um desempenho artístico elevado, capaz de atrair e engajar o público. O repertório musical alinhado à cultura local proporciona uma maior identificação do público com o evento, garantindo que a experiência seja não apenas agradável, mas também significativa, comprovada por um histórico de apresentações exitosas em eventos similares, o que garante





confiança nas suas habilidades de performance e adaptação ao ambiente do evento. Além disso, a familiaridade da banda com as dinâmicas locais facilita a implementação, reduzindo riscos associados a adaptações inesperadas.

Em termos operacionais, a manutenção e suporte oferecidos por uma banda já estabelecida são um grande diferencial. Profissionais que atuam nesse segmento estão acostumados a lidar com diversas situações durante a realização de shows, o que pode minimizar problemas logísticos ou técnicos. A experiência acumulada possibilita uma execução mais fluida de toda a programação prevista para a celebração, contribuindo para a qualidade geral do evento. A escalabilidade é outro fator positivo, pois, caso a Prefeitura decida expandir suas atividades futuras, a mesma banda pode se ajustar rapidamente às novas demandas.

No que diz respeito à vantagem econômica, a contratação de uma Banda Regional Renomada pode ser vista como um investimento estratégico de custo-benefício. Embora o investimento inicial possa parecer significativo, os retornos esperados em termos de mídia positivamente, aumento da participação da comunidade e reconhecimento das iniciativas de desenvolvimento social justifica amplamente a responsabilidade financeira. O impacto gerado por um evento bem-sucedido certamente refletirá em uma valorização da imagem da administração pública e nos índices de satisfação da população, favorecendo inclusive as próximas edições do evento. Além disso, o envolvimento de artistas regionais tende a estimular a economia local e valorizar a cultura da comunidade, promovendo um ciclo benéfico ao fortalecer laços entre cultura e turismo.

Ao final, a somatória dos aspectos técnicos, operacionais e econômicos faz da escolha pela Banda supramencionada uma solução não só viável, mas ideal para a celebração do Réveillon do município, assegurando que o evento alcance seus objetivos de forma eficaz e significativa para toda a comunidade.





## 8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação em questão apresenta características que justificam a escolha por sua execução em um único processo contratual, ao invés de um parcelamento. Do ponto de vista técnico e operacional, a natureza dessa interação artística requer uma sinergia entre artista, equipe técnica e a proposta do evento, assim como a disponibilidade de logística adequada, que inclui transporte de equipamentos, ensaios e montagem. Essa integração eficaz só pode ser garantida por meio de uma contratação singular, onde todos os elementos estejam alinhados no tempo e espaço.

Considerando os benefícios e desafios, o parcelamento poderia trazer dificuldades na manutenção da coesão e do padrão esperado para a atração musical, uma vez que eventos deste tipo dependem fortemente da beleza estética e do engajamento emocional proporcionado durante a apresentação. Separar as etapas poderia levar a perda de qualidade ou desinteresse do público, comprometendo o objetivo de reconhecimento e valorização da cultura municipal. Além disso, o envolvimento direto com uma única banda proporcionaria um melhor gerenciamento das expectativas e um trabalho mais eficiente em termos de comunicação e coordenação.

Ademais, o atendimento ao interesse público e a eficiência da contratação seriam potencialmente prejudicados por um eventual parcelamento. A possibilidade de contratações fragmentadas poderia impedir a realização de uma experiência unificada e de alto impacto, além de implicar em processos administrativos mais complexos e demorados, comprometendo a agilidade necessária à execução do evento. Portanto, a escolha pela contratação da banda renomada em um único ato reforça a eficácia e a relevância social do reconhecimento dos esforços do município, garantindo que a celebração aconteça de forma plena e impactante.





## 9. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Na análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a realização do evento, conclui-se que não há contratações necessárias a serem realizadas antes da contratação da Banda.

A solução escolhida visa à atração musical principal para o evento, cuja execução pode ser realizada de forma independente e direta sem a necessidade de intervenções complementares. O desempenho da banda, sua infraestrutura técnica e os requisitos específicos do evento podem ser geridos de maneira a garantir a eficácia da apresentação. Sendo assim, as atividades relacionadas à sonorização, iluminação e disposição do palco, por exemplo, podem ser organizadas diretamente na modalidade de contratação de serviços especializados, se necessário, mas não são consideradas contratações interdependentes.

Além disso, qualquer adequação predial que eventualmente necessite ser feita para acomodar o público ou a estrutura do evento deve ser avaliada como uma atividade secundária e independente da contratação da atração artística. As questões operacionais e logísticas relativas ao local do evento, como segurança ou transporte, também não se configuram como contratações correlatas diretas, pois cada uma delas pode ser tratada separadamente.

Portanto, reafirma-se que não há contratações anteriores ou paralelas que sejam tecnicamente ou operacionalmente obrigatórias para viabilizar a contratação da Banda. A gestão do evento pode ser desenvolvida sem a necessidade de aquisições adicionais ou correlatas que interfiram na realização da solução principal proposta.

## 10. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A demanda postulada não se encontra prevista no Plano de Contratações Anual da Prefeitura Municipal de Jaguaribara. A referida demanda não foi planejada anteriormente porque envolve fatores que não tinham como ser previstos pela Unidade Requisitante, tais







como a necessidade de garantir a realização da Festa de Réveillon Comemoração, com programação cultural compatível com a relevância do evento e com a expectativa da comunidade. Ademais, a definição da atração musical dependeu de circunstâncias variáveis, como a disponibilidade de artistas consagrados e a compatibilidade de datas, fatores estes que só puderam ser confirmados em momento posterior à elaboração do planejamento anual.

## 11. RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma banda renomada para o evento de Réveillon no município de Jaguaribara/CE traz benefícios claros em termos de economicidade e otimização de recursos. Ao optar por um artista local com boa aceitação na comunidade, espera-se maximizar a relação custo-benefício, já que essas bandas costumam apresentar preços mais acessíveis em comparação a atrações de grande porte, além de fortalecer a identidade cultural da região.

Os recursos materiais também são otimizados ao escolher uma atração que tem conhecimento das características culturais e das preferências do público regional. Esse alinhamento garante que a apresentação seja bem recebida, resultando numa experiência mais enriquecedora para os participantes e maximizando o impacto do evento sem a necessidade de investimento adicional em campanhas publicitárias ou apresentações complementares.

Dessa forma, a referida contratação apoiará não somente a realização do evento de comemoração, mas também permitirá que o Município de Jaguaribara, através da Secretaria de Cultura, Turismo e Comunicação utilize seus recursos de maneira mais eficiente e econômica.

## 12. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

- Elaborar um Estudo Técnico Preliminar e um termo de referência claro e detalhado.





- Elaborar e formalizar contrato com a entidade selecionada, detalhando os termos, condições e obrigações relacionadas à execução do serviço.
- Planejar e executar ações de marketing e comunicação para divulgar o evento, garantindo que a população local e os turistas tenham conhecimento da apresentação e possam participar ativamente.
- Durante e após o evento, realizar o monitoramento contínuo da execução do show, garantindo o cumprimento dos requisitos contratuais e a qualidade dos serviços prestados.
- Estabelecer um cronograma detalhado para a realização do evento, incluindo, montagem da estrutura (palco, som, iluminação) e a apresentação da banda.

### 13. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS MITIGADORAS

Ao planejar a contratação de uma banda regional renomada para o evento de celebração do Réveillon do Município de Jaguaribara/CE, é importante considerar os impactos ambientais potenciais e as medidas mitigadoras que podem ser implementadas.

Um dos principais impactos ambientais associados à realização do evento está relacionado ao consumo de energia. A utilização de equipamentos de som e iluminação pode levar a um aumento significativo no consumo elétrico. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a adoção de soluções de eficiência energética, como o uso de iluminação LED e equipamentos de som com classificação energética elevada, que consomem menos energia sem comprometer a qualidade do evento.

Outro impacto ambiental relevante refere-se à geração de resíduos sólidos, especialmente plásticos descartáveis provenientes de embalagens de alimentos e bebidas consumidos durante o evento. Para reduzir esse impacto, é recomendado implementar medidas de logística reversa, incentivando o uso de copos reutilizáveis e promovendo a coleta seletiva dos materiais recicláveis. Parcerias com cooperativas de reciclagem locais podem ser estabelecidas para garantir que os resíduos sejam adequadamente tratados e reciclados. Além





disso, estimular empresas fornecedoras a utilizarem embalagens biodegradáveis ou compostáveis pode minimizar a quantidade de lixo gerado.

Por fim, é fundamental considerar a mobilidade e o acesso ao local do evento. O deslocamento de público pode contribuir significativamente para emissões de gases poluentes. Para mitigar esse efeito, é sugerido incentivar o uso de transporte público, bicicletas e caronas, além de providenciar informações sobre opções de transporte sustentável disponíveis para os participantes.

Em resumo, ao contratar a referida banda para o evento, é essencial adotar práticas que priorizem a eficiência energética, a gestão adequada de resíduos e a mobilidade sustentável. Essas ações não apenas minimizam os impactos ambientais do evento, mas também promovem um modelo de consciência ambiental entre os participantes e a comunidade em geral.

## 14. CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

O levantamento de mercado será finalizado após o recebimento da proposta de preço. Após a anexação desses documentos, este ETP será atualizado para sua versão final com o preenchimento da seção 5 - LEVANTAMENTO DE MERCADO E O VALOR DA CONTRATAÇÃO(PRELIMINAR).

Atenciosamente,

Jaguaribara/CE, 15 de outubro de 2025.





PREFEITURA MUNICIPAL DE

# Jaguaribara

*Cuidando das  
pessoas, construindo  
o futuro.*

*Assinado eletronicamente*

**RICARDO MARTINS SOUSA**

MEMBRO DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO

PORTARIA 320/2025

*Assinado eletronicamente*

**GUILHERME BEZERRA DE LIMA**

MEMBRO DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO

PORTARIA 320/2025

*Assinado eletronicamente*

**FLAVIANNA MARIA SALDANHA VIEIRA**

MEMBRO DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO

PORTARIA 320/2025

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE  
APONTE SUA CÂMERA PARA O QR CODE AO LADO  
PARA VERIFICAR AUTENTICIDADE DA ASSINATURA  
INFORMANDO O CÓDIGO: 318-637-7022  
PÁGINA: 22 DE 22 - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - CNPJ: 07.442.981/0001-76

